

TRYKT PRODUKT

Kunden

Kageriet er et fiktivt konditori, der kombinerer klassisk håndværk med moderne æstetik. Virksomheden har fokus på sæsonens råvarer, kvalitet og en gennemtænkt visuel identitet.

Opgave

Bogens design og opsætning er lavet i InDesign. Billederne er behandlet, så bogen er klar til tryk.

Målgruppe

Voksne mellem 25-80 år med interesse for mad, design, æstetik og livsstil. De værdsætter kvalitet, godt håndværk og visuelle fortællinger med karakter.

Specifikationer

Produkt: Trykt bog med softcover

Format: 210 x 280 mm (specialmål)

Bleed: 3 mm

Sideantal: 52 sider inkl. omslag
(48 sider indhold)

Papir – indhold: 140 g offsetpapir

Papir – omslag: 350 g silk, ridsefri

Farver – indhold: 4+4, fuld farve (CMYK)

Farver – omslag: 4+4, fuld farve (CMYK)

Farveprofil: Coated Fogra 39

Opløsning: 300 ppi

Tryk: Digitaltryk

Efterbehandling: Limryg (ryg: 5,0 mm)

Trykkeri: LaserTryk A/S

Typografi & Ombrydning

Dokumentopsætning

Der er taget hensyn til knibning i ryggen med en margin på 20 mm i toppen, 30 mm i bunden, 15 mm inderst og 20 mm yderst. Dokumentet er sat på dansk med korrekt brug af citationstegn, og der er taget hensyn til floder i brødteksten.

Margin and columns

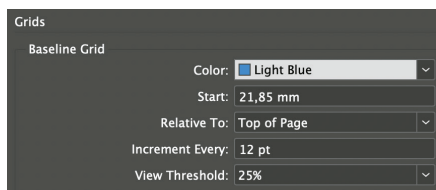
Marginen i bunden på 30 mm er blevet justeret til 29,55 mm for at tilpasse grundlinjennettet, efter der blev anvendt lille i test.

Lag

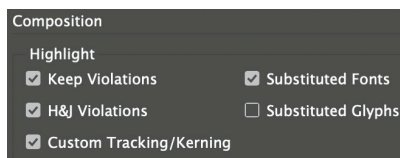
Der er oprettet 4 lag for at holde struktur og overblik i dokumentet.

Grid

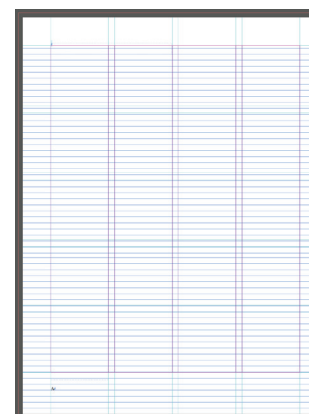
Grid med 4 kolonner og 5 rækker. 55 linjer, hvoraf 54 anvendes til indhold. 1 linje bruges til luft mellem tekstfelter.



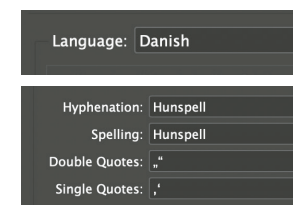
Grundlinjenet



Undgå floder



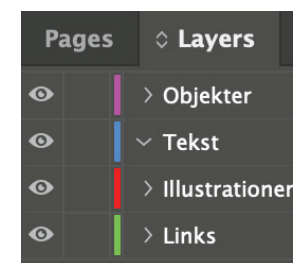
Grid + grundlinjenet



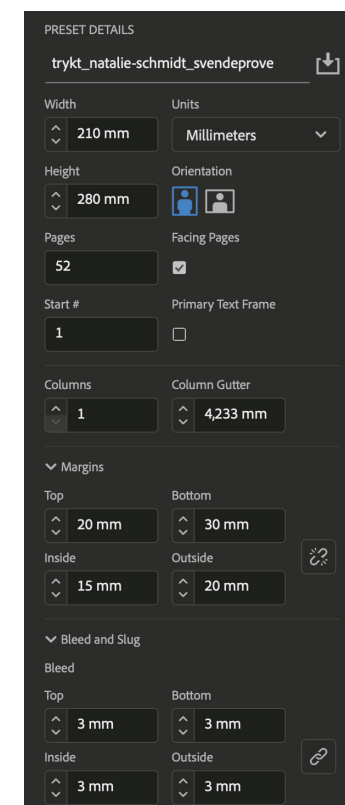
Sprog



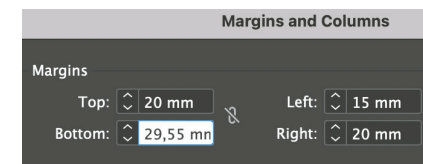
Citationstegn 9966



Lag



Dokumentopsætning



Nederste margin rettet til grundlinjenettet

TYPOGRAFI

Typeface og font

Der er anvendt fem forskellige typefaces for at skabe tydeligt hierarki og visuel variation.

Playfair Display (serif)
Regular *Italic* **Bold** **Bold Italic**

Montserrat Regular (grotesk)
Regular *Italic* Medium **SemiBold** **SemiBold Italic**

Monte Carlo (serif)
Regular

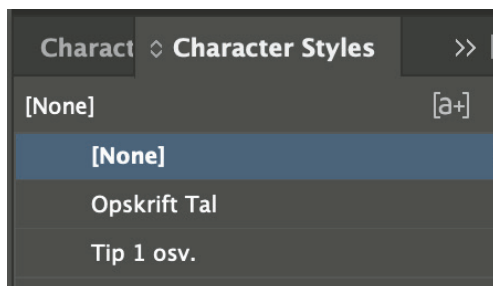
Raleway (grotesk)
Regular *Italic* **Bold** **Bold Italic**

Times New Roman (serif)
Italic

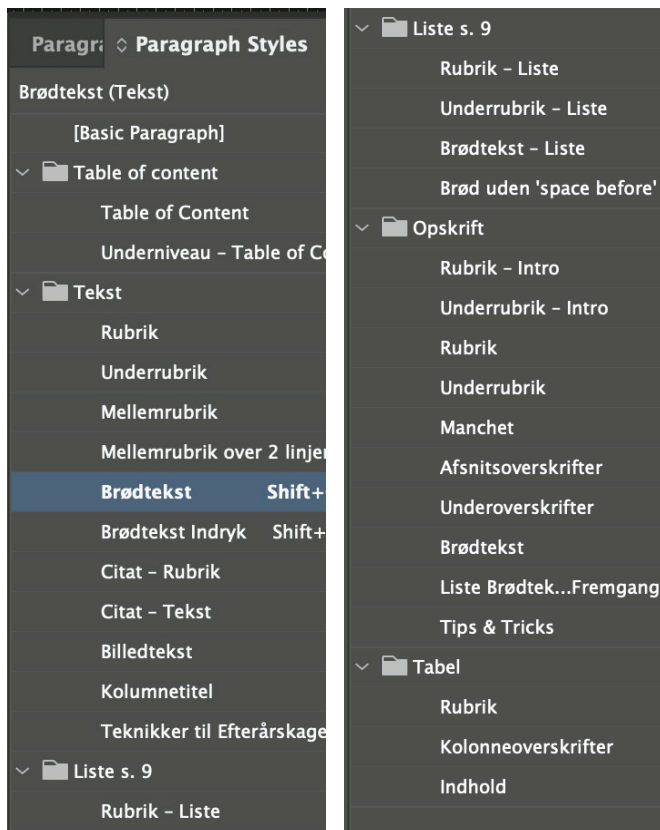
Typeface og font

Paragraph- og Character Styles

Alle teksttyper i bogen er sat op med både Paragraph og Character Styles for ensartethed, effektiv redigering og præcis typografisk struktur.



Character Styles



Paragraph Styles

Uncial

Et uncial bruges som en grafisk detalje i starten af et afsnit for at fremhæve indgang og stemning.



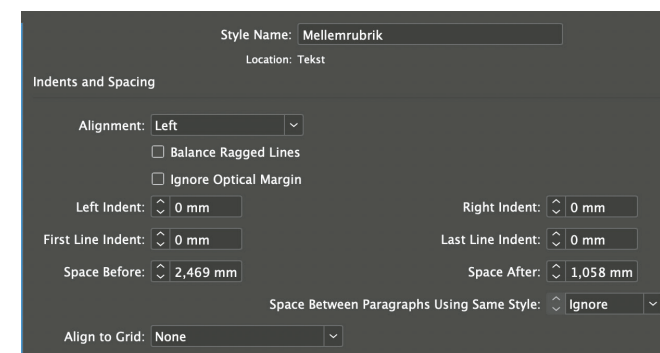
Uncial med hair space

Mellemrubrik

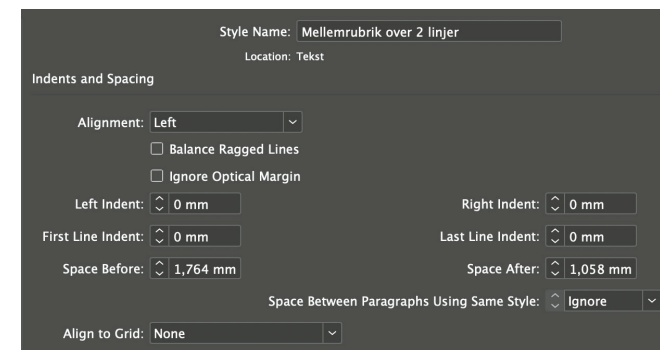
Der er lavet til én og to linjer for at skabe luft og ensartethed.

Brødtekst: 10/12 pt Mellemrubrik: 12/14 pt	
Mellemrubrik – 1 linje	Mellemrubrik – 2 linjer
12 × 2 = 24 pt	12 × 3 = 36 pt
24 – 14 = 10 pt	36 – 28 = 8 pt
7 pt over og 3 pt under	5 pt over og 3 pt under

Udregning af mellemrubrikker



1 linje



2 linjer

OMBRYDNING

Tabs

Anvendt i opskrifter og tabeller for at skabe struktur og læsbarhed.

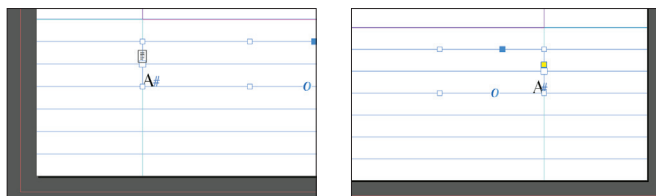


Kaffe-mousse	
» 3 blade »	husb
» 2½ dl »	sødm
» 1 spsk »	insta
» 3 stk »	ægge

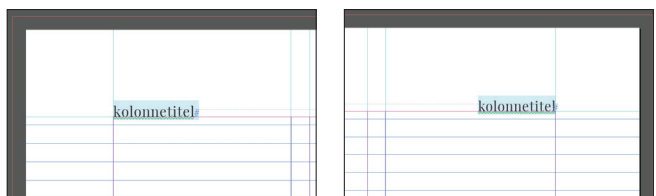
Tabs

Pagina og kolonnetitel

Pagina er placeret nederst på siderne for ensartet navigation. Øverst bruges kolonnetitler for at skabe overblik over bogens indhold og opbygning.



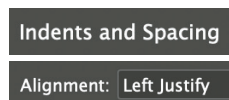
Pagina venstre- og højrestillet



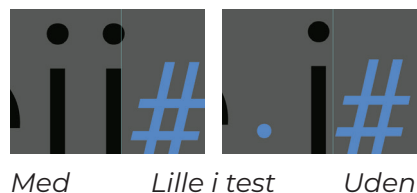
Kolonnetitel venstre- og højrestillet

Tekstjustering

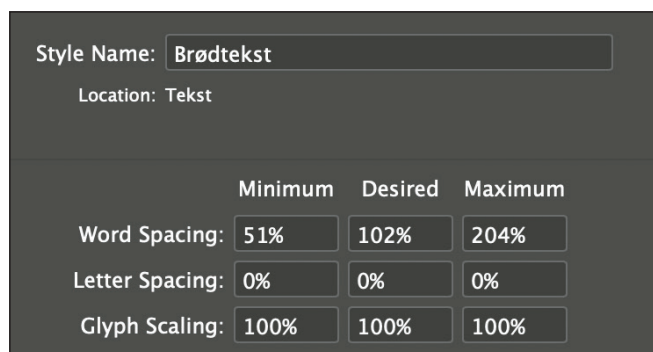
For at undgå floder i brødteksten, lavede jeg lille-i-testen og justerede tallene under Justification.



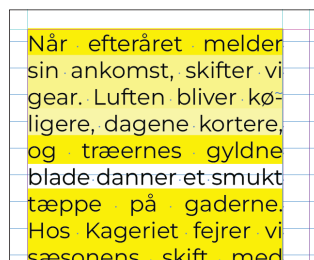
Justeret Sats



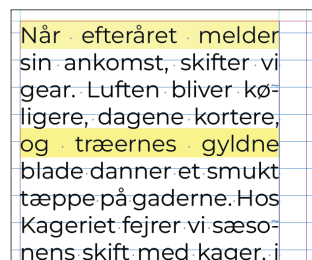
Med Lille i test Uden



Tekstjustering af brødteksten



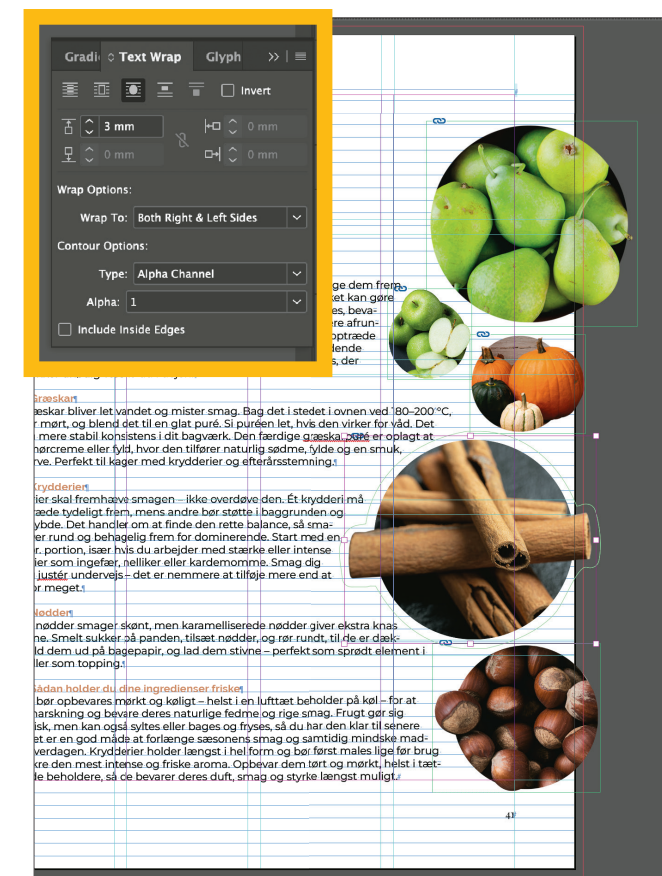
Før – Med floder



Efter – Uden floder

Text Wrap

Tekstombrydning bruges omkring billeder for luft og et mere flydende layout.



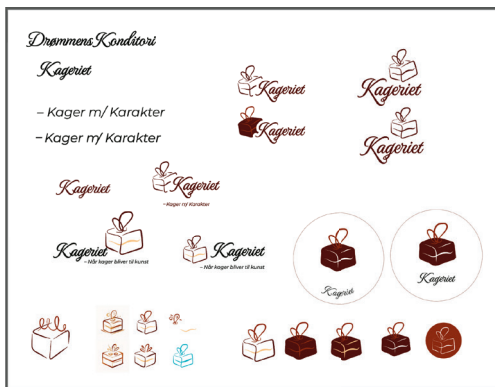
Text Wrap med 3 mm luft

GRAFIK

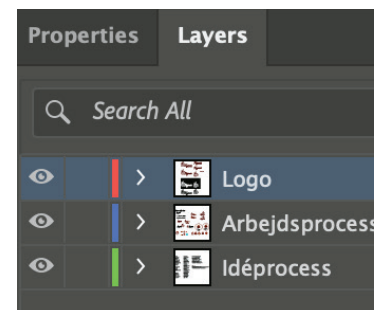
Navn og tagline

Da jeg skulle finde på navnet, 'Kageriet', lavede jeg en liste med forskellige idéer. Jeg vidste, at det skulle være kort og elegant, ligesom navne som La Glace, Lagkagehuset.

Tagline støtter navnet og brandets identitet. Valget blev til 'Kager m/ Karakter', som med få ord signalerer kvalitet og personlighed.



Logo – Proces



Lag



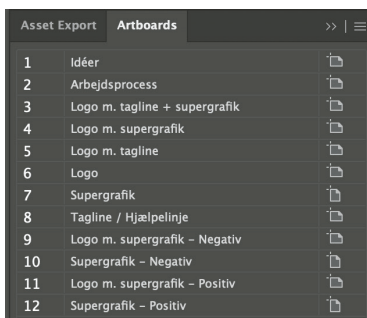
Logo – Resultat

– Kager m/ Karakter

Logo – Tagline

Kunde: Bæredygtigt Konstnerisk Musik Eventbureau Tech-produkter Velgørenhed Kaffebar Sport / Virtuelle løb Konditorer IT-firma	Navneforslag: Konditori Lykke Søde Sager Bag & Bar Sæson & Smag Smag & Sukker Nye sæson, ny smag Det Lille Konditori Kagehuset Mor Anes Kager Kaffestuen Kageriet Den Gyldne Kringle Kagebageriet Krumme & Kringle Tantes Kager Bageriet Kagehuset på Hjørnet Søndagskagen Hygge & Hønsning Brunsvigendrom Sukkerkunst Det Søde Bord Konditori No. 24 Bred & Barok Støv af Sukker Kageatelieret	Tagline / Hjælpeforslag: Smag, Kunst & Håndværk Perfektion i hver en bid Kager med karakter Den ultimative smagsoplevelse Når kager bliver til kunst En symfoni af smag og æstetik Finesse i hver detalje En hyldelse til håndværk og kvalitet Farver: Lyst (hvidt, beige, jordtøner) Mørkt (sort, mørke farver som mørkeblå osv.) Mørkt med skinnende effekt (sort, guld / sølv)
---	--	---

Brainstorm



Artboards



Logo

Farver

Farvevalget er inspireret af kundens fagområde som konditor og det visuelle omkring kager og chokolade. Jeg har fire farver, der repræsenterer forskellige typer chokolade.

Kageriet – Mørk chokolade	
Kageriet – Mælkechokolade	
Kageriet – Lys chokolade	
Kageriet – Hvid chokolade	

HEX #4D1815	C 38 M 100 Y 91 K 61
R 77 G 24 B 21	

HEX #822F1C	C 26 M 91 Y 100 K 27
R 130 G 47 B 28	

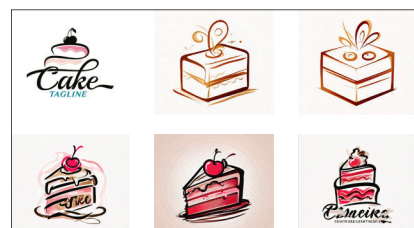
HEX #C38E69	C 0 M 45 Y 55 K 17
R 195 G 142 B 105	

HEX #EABE82	C 0 M 30 Y 55 K 0
R 234 G 190 B 130	

Farver

Logo

Til logoet fandt jeg billeder til inspiration, og så begyndte jeg at tegne i Illustrator med brush tool. Jeg ville have et håndtegnet og personligt udtryk.



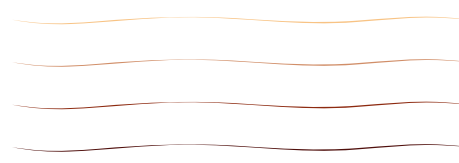
Inspiration til logo

Supergrafik

Jeg bruger kagen fra logoet som et stemningsbillede i baggrunden, både i bogen og på Landing Page. Den bølgede linje bruger jeg til at opdele indholdet for at skabe struktur. De to elementer går igen og skaber sammenhæng i designet.



Fra logo

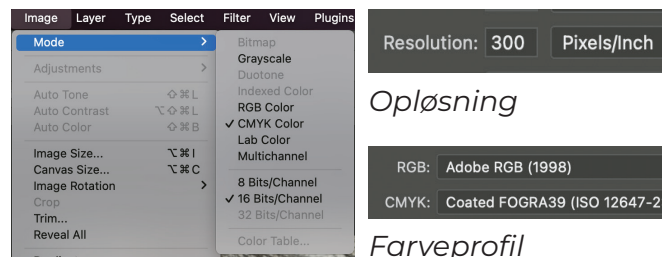


Opdelere

BILLEDBEHANDLING

General Billedbehandling

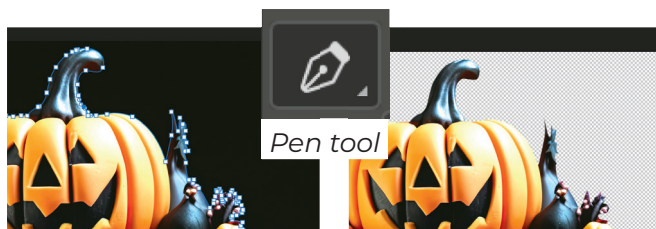
Jeg oprettede et nyt dokument i Photoshop, konverterede billedet til CMYK med en opløsning på 300 ppi og brugte farveprofilen. Coated FOGRA39



Farverum

Fritlægning

Til fritlægning af kagen brugte jeg Pen Tool og placerede anchor points manuelt rundt om kagen. Punkterne blev justeret, så fritlægningen fulgte motivets former præcist, med glatte linjer.

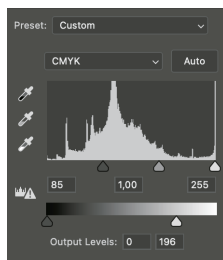


Fritlægning – Før

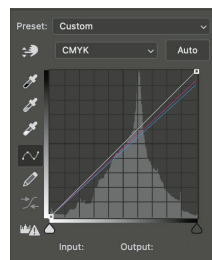
Fritlægning – Efter

Farvejustering og skygger

Jeg anvendte justeringslag som Levels, Curves og Hue/Saturation for at dæmpe farverne, forbedre kontrasten og skabe en mere balanceret farvetone.



Levels



Curves

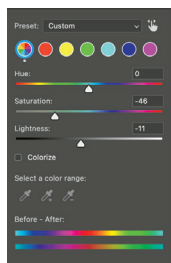


Før



Efter

For at skabe en realistisk skygge brugte jeg en kopi af objektet, som blev farvet med Solid Color, forvrænget med Perspective Warp og sløret med Gaussian Blur. Skyggen blev placeret på et separat lag med lavere opacitet, så motivet fremstår mere integreret i omgivelserne.



Hue/Saturation på skilt – Før og efter

Sammenkopiering

De forskellige elementer blev fritlagt og placeret i scenen, hvorefter de blev justeret med lys, farve og sløring for at passe ind i stemningen og dybden. Jeg brugte masker og blend modes til at integrere objekterne naturligt, og tilføjede atmosfære som tåge, spøgelser og flagermus for at understøtte at temaet er halloween.



Sammenkopiering 2 sider



Spøgelser før

Spøgelser efter



Skilt før og efter